

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
д.э.н., доцент Бубнов В. А.



30.06.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

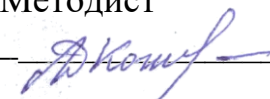
Дисциплина «**Основы предпринимательской деятельности**»
Специальность 38.02.04 Коммерция (в торговле)
Базовая подготовка

Иркутск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), базовая подготовка.

Согласовано:

Методист

 А. Д. Кожевникова

Принято на заседании цикловой комиссии
Сервиса и рекреации

Разработал преподаватель
М.Ю. Мима

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программ подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (в торговле).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- У1. Генерировать, выбирать и оценивать реализуемости бизнес-идеи.
- У2. Обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.
- У3. Применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка.
- У4. Разрабатывать и грамотно оформлять бизнес-план предпринимательского проекта.
- У5. Готовить и проводить презентацию бизнес-идеи с использованием различных коммуникационных приемов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- 31. Организационно-правовые формы ведения бизнеса и соответствующие им режимы налогообложения.
- 32. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральные и региональные меры поддержки, источники и способы финансирования предпринимательских проектов.
- 33. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
- 34. Методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа.
- 35. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций:

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 42 часа;
самостоятельная работа обучающегося 30 часов.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (Заочное обучение):

максимальная учебная нагрузка обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 12 часов;
самостоятельная работа обучающегося 60 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	30
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лекции	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	60
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Коды компетенций
		Очное отделение	Заочное отделение	
Раздел 1. Предпринимательская деятельность в России				
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательства	1. Сущность предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы. Основные сферы и виды предпринимательской деятельности. 2. Личность предпринимателя. Основные компетенции предпринимателя.	2	1	ОК 4 ПК 2.7
	Самостоятельная работа обучающихся. Анализ и оценка собственных компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности. Участие в анкетировании и опросе на склонность к ведению предпринимательской деятельности.	2	3	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Особенности применения налоговых режимов.	1. Виды организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности. Самозанятость. 2. Особенности применения налоговых режимов. Налог на профессиональный доход. 3. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности	4	2	
	Практическая работа №1. «Обоснование выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора режима налогообложения» .	2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм.	2	6	
Тема 1.3. Государственное регулирование предпринимательства	1. Цели, задачи и основные направления государственного регулирования предпринимательства. 2. Меры государственной поддержки предпринимательства. 3. Способы финансирования предпринимательских проектов.	4	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. «Поиск и анализ условий и требований для получения мер государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровне»	4	6	
Раздел 2. Организация и развитие собственного дела				
Тема 2.1. Предпринимательские идеи и их оценка	1. Методы генерации бизнес-идеи. 2. Критерии и способы выбора бизнес-идеи.	4	1	ОК 4 ПК 2.7

	3. Оценка реализуемости бизнес-идеи.		
	Практическая работа №2. «Выбор и оценка бизнес-идеи»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Применение различных методов генерации бизнес-идеи, визуализация промежуточных результатов и анализ.	4	9
Тема 2.2. Маркетинговые исследования рынка	1. Предпринимательская среда. PEST, SWOT анализ. 2. Анализ конкурентной среды. 3. Виды и способы проведения маркетинговых исследований при создании предпринимательского проекта. 4. Сегментация рынка и определение целевых групп.	6	3
	Практическая работа №3. «Проведение PEST, SWOT анализа, анализа конкурентов методом балльных оценок». Практическая работа №4. «Сегментация потребителей методами 5W М. Шеррингтона, Ф. Котлера». Практическая работа №5. «Использование современных сервисов для анализа целевой аудитории в социальных сетях».	6	
	Самостоятельная работа обучающихся. Проведение маркетинговых исследований рынка собственного предпринимательского проекта на основе изученных типовых методик.	8	17
Тема 2.3. Бизнес-планирование	1. Сущность и цели бизнес-планирования. 2. Виды и отличия бизнес-планов. 3. Российские и международные стандарты бизнес-планирования. 4. Структура и основные разделы бизнес-плана. 5. Разработка бизнес-модели. Бизнес-модель Остервальдера (Business Model Canvas).	6	3
	Практическая работа №6. «Разработка бизнес-модели Остервальдера (Business Model Canvas) собственного проекта».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Анализ основных разделов типовых бизнес-планов.	4	9
Тема 2.4. Презентация бизнес-идеи	1. Требования к презентациям. 2. Современные коммуникационные приемы. 3. Способы проведения презентаций. 4. Психологические аспекты проведения презентаций.	2	
	Практическая работа №7. «Презентация бизнес-идеи»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка электронной презентации, разработка плана выступления.	4	8

	Bcero:	72	72	
--	---------------	-----------	-----------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета, оснащенного необходимым оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; классная магнитно-маркерная доска; комплект методического обеспечения; комплект учебно-наглядных пособий;
- технические средства обучения: мультимедиапроектор; ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.
2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

Основные источники:

1. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Прообразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники:

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области <https://irkobl.ru/sites/economy/>
2. Официальный сайт Центра поддержки предпринимательства «Мой Бизнес Иркутск» <https://mb38.ru/>

3. Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда Сбербанка»
<https://dasreda.ru/>

3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **42 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов**

Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
Понятие и содержание предпринимательства	1	Деловая игра
Предпринимательские идеи и их оценка	2	Работа в малых группах
Маркетинговые исследования рынка	2	Интерактивная лекция
	2	Работа в малых группах, проектная работа
Бизнес-планирование	2	Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)
	1	Проектная работа
Презентация бизнес-идеи	2	Творческое задание, публичная презентация

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У1	Генерировать, выбирать и оценивать реализуемости бизнес-идеи.	Применение разнообразных методов генерации идей, выбор соответствующих критериев оценки идеи, понимание востребованных направлений на рынке, использование типовых методов оценки реализуемости.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У2	Обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Формулирование выводов о целесообразности выбора ОПФ ведения предпринимательской деятельности на основе экономических и правовых критериев с опорой на нормативно-правовые акты.	Практикум, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У3	Применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка.	Полнота, корректность собранной информации, соответствие цели исследования.	Практикум, экспертное наблюдение, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У4	Разрабатывать и грамотно оформлять	Проверка соответствия бизнес-плана требованиям	Практикум, тестирование,

	бизнес-план предпринимательского проекта.	международных и / или российских стандартов, полнота и корректность представленной информации.	промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У5	Готовить и проводить презентацию бизнес-идеи с использованием различных коммуникационных приемов.	Качество электронной презентации (количество слайдов, информативность, креативность). Качество устной презентации.	Практикум, экспертное наблюдение, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
31	Организационно-правовые формы ведения бизнеса и соответствующие им режимы налогообложения.	Соответствие характеристик ОПФ действующим нормативно-правовым актам.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
32	Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральные и региональные меры поддержки, источники и способы финансирования предпринимательских проектов.	Соответствие перечисляемых направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности действующей нормативно-правовой базе в части соблюдения условий предоставления поддержки.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
33	Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.	Соответствие применяемого для собственного проекта порядка требованиям регламентирующих документов.	Тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
34	Методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа.	Полнота и корректность проведения анализа с использованием типовых методик.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
35	Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	Проверка соответствия бизнес-плана требованиям международных и / или российских стандартов, полнота и корректность представленной информации.	Тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Поиск информации (нормативно-правовой, маркетинговой и др.) с целью подготовки проекта запуска собственного предпринимательского проекта	Практикум, экспертное наблюдение, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации

ПК2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Организация, проведение и анализ результатов исследования рынка с целью подготовки проекта запуска собственного предпринимательского проекта	Практикум, экспертное наблюдение, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
-------	--	--	--